

## บรรณานุกรม

- กิตติยา ปรีดีดิติก. (2542). **ทฤษฎีการบริหารองค์การ**. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- กฤษณา สิกขมาน. (2549). **การพัฒนาบรรจุภัณฑ์กล้วยตาก กรณีศึกษากล้วยตากบางกระทุ่ม จังหวัดพิษณุโลก**. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศรีประทุม.
- จรรยา โกสีย์ไกรพิรมล และดำรงศักดิ์ ชัยสนิท. (2528). **การตลาดเพื่อการส่งออก**. กรุงเทพฯ: เอ็มไอซี.
- จุฬารัตน์ จินดาประเสริฐ. (2549). **ทัศนคติและความพร้อมของชุมชนที่มีต่อการท่องเที่ยวทางน้ำ**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ชวลิต เหล่ารุ่งกาญจน์. (2538). **ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขาเฉพาะกรณีสาขาท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี**. ภาคนิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต คณะพัฒนาสังคม, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ชวิณี เดชจินดา. (2530). **ความพึงพอใจของประชาชนต่อศูนย์บริการกำจัด ภาคอุตสาหกรรมแขวง แสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาสังคมศาสตร มหาบัณฑิต สาขาสังแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- โชคชัย ชัยรัช. (2547). **นักการตลาด CEO ตอน การบริการการตลาด**. กรุงเทพฯ : ซี.พี. บุ๊ค สแตนดาร์ด.
- ฉลองศรี พิมลสมพงษ์. (2542). **การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: ภาควิชา ศิลปชีพ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ดารณี พานทอง. (2524). **การหีบห่อ**. เอกสารประกอบการเรียน วิชา การบรรจุภัณฑ์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2546). **พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ: ประชุมช่าง.
- ชนพร ชุมวรฐานี. (2539). **ความพึงพอใจของประชาชนต่อระบบและกระบวนการ ให้บริการของ กรุงเทพมหานคร**. ภาคนิพนธ์ปริญญาพัฒนบริหารศาสตร์ มหาบัณฑิต คณะพัฒนา สังคม, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

- ธนสิทธิ์ จันทะวี. (2546). รูปแบบของทีระลึกที่อาจพัฒนาขึ้นเพื่อการท่องเที่ยวตามลำแม่น้ำมูล. รายงานการ. วิจัยฉบับสมบูรณ์ โครงการวิจัยเรื่องศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศตามลำแม่น้ำมูล ทุนอุดหนุนการวิจัยมหาวิทยาลัยขอนแก่น .
- นันทนา ประกอบกิจ. (2538). ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร: ศึกษากรณีฝ่าย พัฒนาชุมชน สำนักเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์สังคมสงเคราะห์ศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บุษกร ประดิษฐากร. (2544). วิทยาศาสตร์สำหรับเยาวชนรอบรู้เรื่องบรรจุภัณฑ์ 1. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย.
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. (2548). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. กรุงเทพฯ: วิ.อินเตอร์พรีนซ์
- ประชิด ทิณบุตร . (2531). การออกแบบบรรจุภัณฑ์. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. (2526). ทักษะคติ : การวัด การเปลี่ยนแปลง และพฤติกรรมอนามัย. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: พีระพัฒนา.
- พรพิมล ฐวสินธุ์. (2538). ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการปฏิบัติงานบริหารงาน ฝึกอบรม: ศึกษาเฉพาะหน่วยงานฝึกอบรมในเขตกรุงเทพมหานคร. ภาคนิพนธ์ หลักสูตรบริหารศาสตรมหาบัณฑิต โครงการบัณฑิตศึกษากการพัฒนาทรัพยากร มนุษย์, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- พยุงค์คิ์ นามวรรณ. (2537). ความพึงพอใจในการปฏิบัติหน้าที่สืบสวนของเจ้าหน้าที่ ตำรวจชั้นประทวนในสถานีตำรวจภูธร จังหวัดขอนแก่น. มปป.
- พิน กงพล. (2529). ความพึงพอใจที่มีต่อบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของ คณะกรรมการ ประถมศึกษาจังหวัดใน 14 จังหวัดภาคใต้. วิทยานิพนธ์ (กศ.ม.) มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ สงขลา.
- มนตรี เฉียบแหลม. (2536). ความพึงพอใจในภาระหน้าที่และงานของเกษตรอำเภอใน จังหวัดภาคเหนือ. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2535). เอกสารการสอนชุดวิชาองค์การและการจัดการงานบุคคล. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- วิรัช สงวนวงษ์วาน และพรรณพิมล ก้านกนก. (2545). การจัดการตลาด. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2545). องค์การและการจัดการ (ฉบับสมบูรณ์). กรุงเทพมหานคร: ธรรมสารการพิมพ์.

- สาโรช ไสยสมบัติ. (2534). ความพึงพอใจในการทำงานของครูอาจารย์โรงเรียน มัธยมศึกษาสังกัด กรมสามัญศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาการบริหาร การศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์ วิโรฒ มหาสารคาม.
- สุภาพรรณ พายุ. (2548). การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ( Packaging ). เอกสารประกอบการเรียน วิชา การบรรจุภัณฑ์. สุรินทร์: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์.
- สุดาดวง เรืองรุจิระ และปราวณี พรรณวิเชียร. (2529). หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: ประกายพริก.
- สุดาดวง เรืองรุจิระ. (2543). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: ประกายพริก.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2540). วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระพีลัม และไวเท็กซ์ จำกัด
- หลุย จำปาเทศ. (2533). จิตวิทยาการจูงใจ. กรุงเทพมหานคร : สามัคคีสาส์น.
- อนุชิต มรุธาทิพย์. (2550). เรียลลิตี้โซว์กับการเลียนแบบของวัยรุ่นไทย. กรุงเทพฯ: สโรชินี ดารา ไทย
- อมรรัตน์ เขาวลิต. (2541). ความพึงพอใจของนักศึกษาระดับบัณฑิตต่อระบบการ จัดบริการ สารสนเทศของสำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยเกริก. วิทยานิพนธ์ ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- Briston, J.H. and Neill, T.J. (1972). **Packaging Management**. Epping, Essex: Gover press.
- Good, Cartor V. (1973). **Dictionary of education**. New York : Mcgraw-Hill. Book.
- Millet, John D. (1954). **Management in the public service**. New York : McGraw-Hill.
- Oliver, Richard L (1977) . **Satisfaction : behavioral perspective on the consumer**. New york : Mcgraw-Hill.
- Vroom, W.H. (1964). **Work and motivation**. New York: John Wiley.
- Wolman, Thomas E. (1973). **Education and Organizational Leadership in Elementary Schools**. Englewood Cliff, NJ: Prentice- Hall.
- ความเป็นมาของกลุ่มผ้าทอย้อมคราม อ.อากาศอำนวย จ.สกลนคร. เข้าถึงเมื่อ 1 ก.ค. 2553, จาก [http://www.otop5star.com/pop\\_up01-th.php?id=411](http://www.otop5star.com/pop_up01-th.php?id=411)
- ต้นหอม ต้นคราม ฟิชให้สี. เข้าถึงเมื่อ 12 พ.ย. 2553, จาก <http://gotoknow.org/blog/sorida/168740>
- ประวัติ ความเป็นมา ของจังหวัดสกลนคร. เข้าถึงเมื่อ 1 ก.ค. 2553, จาก <http://www.roomholidays.com/travel/thailand/sakonnakhon.htm>