



แบบสอบถาม

พฤติกรรมการซื้อเครื่องดื่มชูกำลัง (Energy Drink)

ของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครขอนแก่น

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา ของนักศึกษาระดับปริญญาโทหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อและข้อมูลทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อพฤติกรรมการซื้อเครื่องดื่มชูกำลังของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครขอนแก่น โดยข้อมูลที่เก็บได้จะถูกเก็บเป็นความลับและจะใช้ประกอบการศึกษาเท่านั้น จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการศึกษา

ทั้งนี้ขอขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้

นายอำนาจ อุทัยชิน ผู้ศึกษาวิจัย

คำถามเพื่อคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงของท่านในปัจจุบัน

1. ในช่วงเวลา 3 เดือนที่ผ่านมาท่านได้ซื้อหรือดื่มเครื่องดื่มชูกำลังหรือไม่

1. () ใช่

2. () ไม่ใช่

2. สถานที่อยู่อาศัยปัจจุบัน(หรือในช่วงเวลา 3 เดือนที่ผ่านมาท่าน)

1. () ภายในเขตเทศบาลนครขอนแก่น

2. () ภายนอกเขตเทศบาลนครขอนแก่น

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงของท่านในปัจจุบัน

1. เพศ

1. () ชาย

2. () หญิง

2. อายุ

1. () 18 - 22 ปี

2. () 23 - 27 ปี

3. () 28 - 32 ปี

4. () 33 - 37 ปี

5. () 38 - 42 ปี

6. () 43 ปีขึ้นไป

3. อาชีพ

1. () นักเรียน / นักศึกษา

2. () พนักงานบริษัทเอกชน

3. () รับราชการ

4. () พนักงานรัฐวิสาหกิจ

5. () ประกอบธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย

6. () รับจ้าง

7. () พ่อบ้าน / แม่บ้าน

8. () เกษตรกร

4. รายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน

1. () ต่ำกว่า 5,000 บาท

2. () 5,000 – 10,000 บาท

3. () 10,001 – 20,000 บาท

4. () 20,001 – 30,000 บาท

5. () 30,001 – 40,000 บาท

6. () สูงกว่า 40,001 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องดื่มน้ำกำลังของผู้บริโภค

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับพฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าของท่านมากที่สุด

5. ท่านเลือกซื้อเครื่องดื่มน้ำกำลัง สำหรับใคร

1. () ตัวท่านเอง
2. () ให้บุคคลอื่น
3. () ตัวท่านเองและบุคคลอื่นด้วย

6. ท่านเลือกซื้อเครื่องดื่มน้ำกำลัง บ่อยครั้ง เพียงใด

1. () ซื้อมากกว่า
2. () สัปดาห์ละครั้ง
3. () สองสัปดาห์ครั้ง
4. () เดือนละครั้ง
5. () นานๆ ครั้ง

7. ท่านเลือกซื้อเครื่องดื่มน้ำกำลัง แต่ละครั้ง เป็นจำนวนเท่าไร

1. () 1 ขวด
2. () 2 ขวด
3. () 3 ขวด
4. () 4 ขวดขึ้นไป

8. สาเหตุ สำคัญที่สุดที่ท่านเลือกซื้อเครื่องดื่มน้ำกำลัง

1. () ชอบในรสชาติของเครื่องดื่มน้ำกำลัง
2. () ยี่ห้อของเครื่องดื่มน้ำกำลัง
3. () ราคาถูกกว่าเครื่องดื่มน้ำกำลังประเภทอื่นๆ
4. () สามารถพกพาได้สะดวก
5. () ทดแทนเครื่องดื่มประเภทอื่น
6. () หาซื้อได้สะดวก
7. () อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

9. ท่านชอบซื้อเครื่องดื่มน้ำกำลัง ยี่ห้อ ไหนมากที่สุด

1. () เอ็ม 150
2. () กระทิงแดง
3. () ลิโพ
4. () คาราบาวแดง
5. () อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

10. ท่านเลือกซื้อเครื่องดื่มน้ำกำลังจาก สถานที่ ไหนมากที่สุด

1. () ร้านสะดวกซื้อ / มินิมาร์ท
2. () ร้านขายของชำ
3. () ซูเปอร์มาร์เก็ต / ห้างสรรพสินค้า
4. () ร้านค้าในสถานีบริการน้ำมัน

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการเลือกซื้อเครื่องดื่มชูกำลัง

11. กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดในการเลือกซื้อเครื่องดื่มชูกำลัง

ลักษณะความคิดเห็นต่อการเลือกซื้อเครื่องดื่มชูกำลัง	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. มีรสชาติที่ถูกปาก					
2. มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม					
3. ดื่มได้สะดวกทันทีตามความต้องการ					
4. พกพาได้โดยสะดวก					
5. สามารถเก็บรักษาได้นาน					
6. เป็นยี่ห้อของคนไทย					
7. ความปลอดภัยในการบริโภค					
8. มีการระบุรายละเอียดที่ชัดเจนบนฉลาก เช่น คำเตือนห้ามดื่มเกินวันละ 2 ขวด ข้อมูลวันหมดอายุ ข้อมูลส่วนผสม เป็นต้น					
ด้านราคา					
9. พิจารณาจากสินค้าราคาสูง เพราะเชื่อว่าจะได้สินค้าที่คุณภาพดี					
10. เลือกซื้อเพราะราคาถูกกว่าเครื่องดื่มประเภทอื่นๆ					
11. เลือกซื้อที่ระดับราคา 10-15 บาท ต่อกระป๋อง/ขวด					
12. ราคามีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อมากที่สุด					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
13. สามารถหาซื้อได้สะดวก					
14. สถานที่จำหน่ายมีผู้แจ้งเพื่อการบริโภคได้ทันที					
15. เลือกซื้อสินค้าจากร้านสะดวกซื้อ/มินิมาร์ท					
16. เลือกซื้อสินค้าจากร้านขายของชำ					
17. เลือกซื้อสินค้าจากซูเปอร์มาร์เก็ต/ห้างสรรพสินค้า					
18. เลือกซื้อสินค้าจากร้านค้าในสถานีบริการน้ำมัน					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
19. เลือกซื้อสินค้าเพราะมีการลดราคา					
20. เลือกซื้อสินค้าเพราะมีของแถม					
21. เลือกซื้อสินค้าเพราะมีคูปองชิงโชค					
22. เลือกซื้อสินค้าเนื่องจากการโฆษณาจากสื่อต่างๆ					

*****ขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี*****