

นฤมล พัฒนจักร. 2555. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันกวดวิชาของนักเรียนชั้น

มัธยมศึกษาตอนปลายในเขตเทศบาลนครขอนแก่น. รายงานการศึกษาอิสระ

ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาอิสระ : รองศาสตราจารย์ ดร.นพมาศ สุวชาติ

### บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายในการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันกวดวิชาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตเทศบาลนครขอนแก่น โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 385 คน จากการสุ่มตัวอย่างนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตเทศบาลนครขอนแก่น จำนวนทั้งสิ้น 385 คน ผลการศึกษาพบว่านักเรียนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 59.20 มีอายุ 16 ปี คิดเป็นร้อยละ 39.60 อยู่ในระดับมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 46.2 ศึกษาอยู่ในแผนการเรียนวิทย์ – คณิต คิดเป็นร้อยละ 72.5 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตเทศบาลนครขอนแก่น ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่มากที่สุด รองลงมาคือปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และลำดับสุดท้ายคือปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา และด้านสถานที่ต่างก็มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันกวดวิชาอยู่ในระดับมากทั้งสามปัจจัย ซึ่งปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ผู้สอนมีเทคนิคการสอนทำให้เรียนเข้าใจง่าย ปัจจัยด้านราคาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือมีการแจ้งค่าใช้จ่ายและกำหนดค่าใช้จ่ายอย่างชัดเจน ปัจจัยด้านสถานที่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่สถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในที่บริเวณที่มีการเดินทางได้สะดวก สาเหตุที่สำคัญที่สุดที่นักเรียนเรียนกวดวิชาคือ เพื่อเตรียมตัวสำหรับการสอบแอดมิชชัน แหล่งรับรู้ข่าวสารการกวดวิชาจากเพื่อนหรือคนสนิทเป็นแหล่งข้อมูลที่นักเรียนให้ความสำคัญมากที่สุด นักเรียนส่วนใหญ่มีความคาดหวังจากการเรียนเพื่อนำความรู้ที่ได้เรียนมาใช้ทำคะแนนสอบศึกษาต่อให้ได้ และมีการเรียนกวดวิชาคณิตศาสตร์มากที่สุด นักเรียนส่วนมาเสียค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชาต่อคอร์สอยู่ในช่วง 2,501 – 3,000 บาท และพบว่านักเรียนมีความเห็นว่าวิชาวิทยาศาสตร์(ฟิสิกส์ เคมี ชีวะ) ต้องจ่ายค่าเรียนแพงที่สุด

Narumon Pattanajak. 2012. **The Factors of Choosing Academic Institution Of High School Student In Khon Kaen Municipality.** An Independent Study Report for the Master of Business Administration in Marketing, Management Science Faculty, Khon Kaen University.

**Independent Study Advisor :** Asst. Prof. Noppamas Suvachart, D.B.A.

### **ABSTRACT**

The purpose of this study is to investigate the essential factors of “High School Tutoring Center” selection in city municipality of Khon Kean province by conducting questionnaires as a tool for data collection of a sample size of 385 people. The subjects are 385 high school students in municipality of Khon Kean province. They were randomed in equivalent proportion as the samepls of the study. The result shows that 59.2 percent of the samples are female, 39.60 percent of the samples are 16 years old, 46.2 percent of the samepls are high school students in Pratom 4, 72.5 percent of the samples are students in Math and Science Classeses. The study finds that the samples emphasize on location factors, product factors, and price factors respectively. All the above-mentioned three factors are individually important to the decision to select the right “Tutoring Center”. The findings show that the highest concened matter in terms of product factors is the quality of tutors, while the declaration and correct information of the tutoring cost are the most significant in terms of price factors, and also the convenient commute is the highest ranked in terms of location factors. The most important reason for those students who want to attend Tutoring Schools is to prepare for the admission test. The information of the turtoring schools mostly comes from friends as the most credible and reliable resource. Most of the students have more confidence and higher expectation resulting in the better score in the admission test. The findings also show that the most popular subject in Tutoring Schools for them to attend is math class. Most of them tend to be willing to pay for the cost of the tutoring between 2,501 – 3,000 baht and also believe that the science subjects such as Physics, Chemistry, and Biology are the most expensive among other admission test-required subjects.

## กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาอิสระฉบับนี้จะไม่สำเร็จได้เลย หากไม่ได้รับความอนุเคราะห์จาก อาจารย์ โกวิทย์ หน่อสีดาซึ่งคอยแนะนำเรื่องการลงรหัสและการประมวลผล อาจารย์นารี ชันแก้ว ซึ่งคอยแนะนำการเขียนและเสนอแนวความคิดต่างๆ ขอขอบคุณแม่ที่คอยตามติดและติดตามการทำงาน และช่วยเหลือมาโดยตลอด ขอขอบพระคุณมากค่ะ และก็ขอขอบคุณน้องๆที่ช่วยแจกแบบสอบถาม ทำให้การเก็บแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ประสบความสำเร็จเป็นไปได้อย่างดี และที่สำคัญต้องขอขอบพระคุณอย่างยิ่งสำหรับ รองศาสตราจารย์ ดร.นพมาศ สุวชาติ อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาอิสระ ที่ให้คำแนะนำ ให้คำปรึกษาคิดค้นด้วยความใจเย็นและใจดีเสมอมา ขอขอบพระคุณท่านอาจารย์ทุกท่านที่สอนสั่ง อบรมให้ความรู้ ขอขอบคุณ พี่ เพื่อน และน้องๆที่ช่วยเหลือโดยตลอดจน การศึกษาอิสระฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ และสุดท้ายนี้ขอขอบคุณกำลังใจ และแรงใจอันเข้มแข็งจาก ครอบครัวที่น่ารักของดิฉัน ขอขอบคุณที่รักกันค่ะ

นฤมล พัฒนจักร

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	ง
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การศึกษา	5
ขอบเขตของการศึกษา	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
กรอบแนวความคิดงานวิจัย	7
ประโยชน์ของการศึกษา	7
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค	8
ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค	10
กระบวนการตัดสินใจซื้อ (Buying Processes)	13
ส่วนผสมทางการตลาด (The Marketing Mix)	19
ที่มาของสถาบันกวดวิชา	21
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	38
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	40
ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ	41
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	42
การจัดทำข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล	42
เกณฑ์การแปลความหมายข้อมูล	42
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	44
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนกวดวิชา	46
เกี่ยวกับข้อเท็จจริงในการเลือกเรียนกวดวิชาของนักเรียน	48

## สารบัญญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	52
อภิปรายผล	54
ข้อเสนอแนะการนำผลการศึกษาไปใช้	59
ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	59
บรรณานุกรม	60
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย	62
ภาคผนวก ก คู่มือลงรหัสและค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม	66
ประวัติผู้เขียน	76

## สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1	จำนวนร้อยละของนักเรียน จำแนกตามเพศ	44
ตารางที่ 2	จำนวนร้อยละของนักเรียน จำแนกตามอายุ	45
ตารางที่ 3	จำนวนร้อยละของนักเรียน จำแนกตามชั้นระดับชั้น	45
ตารางที่ 4	จำนวนร้อยละของนักเรียน จำแนกตามแผนการเรียน	46
ตารางที่ 5	ค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	46
ตารางที่ 6	ค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคา	47
ตารางที่ 7	ค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านสถานที่	47
ตารางที่ 8	ค่าเฉลี่ยระดับความคิดต่อสาเหตุที่เลือกเรียนกวดวิชา	48
ตารางที่ 9	ค่าเฉลี่ยแหล่งการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	49
ตารางที่ 10	ค่าเฉลี่ยความคาดหวังของผู้เรียน	49
ตารางที่ 11	จำนวนร้อยละจำแนกตามรายวิชา	50
ตารางที่ 12	จำนวนร้อยละจำแนกตามช่วงเวลาเรียน	50
ตารางที่ 13	จำนวนร้อยละจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชาแต่ละคอร์ส	51
ตารางที่ 14	จำนวนร้อยละจำแนกตามวิชาที่นักเรียนมีความเห็นว่าค่าเรียนแพงที่สุด	51

## สารบัญภาพ

	หน้า
กรอบแนวคิด	8
รูปแบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค (Buyer Behaviour)	10