

## บรรณานุกรม

- นิติพล ภูตะโชติ. (2553). การตลาดบริการ Service Marketing. ขอนแก่น: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และคณะ. (2542). การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2542). การบริหารการตลาดกลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- จิตรวดี อุไรวรรณ. (2554). การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าในการใช้บริการธนาคารกรุงไทย สาขาศรีจันทร์ จังหวัดขอนแก่น. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สุกัญญา ไบเจริญ. (2541). ศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของธนาคารออมสิน สาขาขอนแก่น(ภาคคำ). การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- นวลักษณ์ จาตุรงค์วิจิตร. (2554). ศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน) สาขามหาวิทยาลัยขอนแก่น. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- กนกพร โลหะบาล. (2550). ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการของธนาคารไทยพาณิชย์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยขอนแก่น.