

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวที่ไร้ความเร่งรีบ โดยกลุ่มโฮมสเตย์อำเภอ เชียงคาน จังหวัดเลย ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นนักท่องเที่ยว ตามที่กำหนดไว้พร้อมกับตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม พบว่าแบบสอบถามที่รวบรวมไว้มีทั้งสิ้น 400 ฉบับ เท่ากับจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้ และการรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย ผู้นำชุมชน เจ้าหน้าที่ภาครัฐ ชุมชนโฮมสเตย์ และพระสงฆ์/ผู้แทน กลุ่มตัวอย่างที่สัมภาษณ์ ทั้งหมด 37 ราย และการประชุมกลุ่มย่อยกลุ่มตัวอย่างที่ประกอบด้วยผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวภาครัฐ ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และตัวแทนจากวัดต่างๆจำนวน 130 ราย โดยผู้วิจัยได้ลำดับการวิเคราะห์ข้อมูลไว้ดังนี้

4.1 ผลการวิจัยส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามของการวิจัยเสนอรายละเอียดได้ดังตารางที่ 4.1- ตารางที่ ต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงความถี่และร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในส่วน เพศ

| เพศ | จำนวน(คน) | ร้อยละ |
|------|-----------|--------|
| ชาย | 150 | 37.50 |
| หญิง | 250 | 62.50 |
| รวม | 400 | 100 |

จากตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ ประชากรที่มาท่องเที่ยว เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คือ เพศหญิง 250 คน คิดเป็นร้อยละ 62.50 เพศชาย 150 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

| อายุ | จำนวน(คน) | ร้อยละ |
|---------------|------------|------------|
| ต่ำกว่า 20 ปี | 118 | 29.50 |
| 20 – 30 ปี | 154 | 38.50 |
| 31 – 40 ปี | 33 | 8.30 |
| 41 – 50 ปี | 35 | 8.80 |
| 51 – 60 ปี | 57 | 14.30 |
| มากกว่า 60 ปี | 3 | 0.80 |
| รวม | 400 | 100 |

จากตารางที่ 4.2 ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ กลุ่มอายุที่มาต้องเกี่ยวมากที่สุดคือ อายุ 20-30 ปี จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 38.50 รองลงมา คือ อายุ ต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 29.50 และ อายุ 51-60 ปี จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.30 ส่วนประชากรที่มาต้องเกี่ยวน้อยที่สุด คือ อายุ มากกว่า 60 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.80

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

| สถานภาพ | จำนวน(คน) | ร้อยละ |
|------------|------------|------------|
| โสด | 290 | 72.50 |
| สมรส | 104 | 26.00 |
| หย่าร้าง | 4 | 1.00 |
| อื่นๆ | 2 | 0.50 |
| รวม | 400 | 100 |

จากตารางที่ 4.3 พบว่าจำแนกตามสถานภาพ ประชากรที่มาต้องเกี่ยวมากที่สุดคือ สถานภาพโสด จำนวน 290 คน คิดเป็นร้อยละ 72.50 รองลงมาคือ สมรส จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00 และน้อยที่สุดคือ อื่นๆ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวุฒิการศึกษา

| วุฒิการศึกษา | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|-----------------|------------|------------|
| ประถมศึกษา | 15 | 3.80 |
| มัธยมศึกษา | 134 | 37.50 |
| อนุปริญญา | 29 | 7.30 |
| ปริญญาตรี | 183 | 45.80 |
| ปริญญาโท | 38 | 9.50 |
| สูงกว่าปริญญาโท | 1 | 0.30 |
| รวม | 400 | 100 |

จากตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวุฒิการศึกษา ปรากฏว่า กลุ่มประชากรที่เข้ามาท่องเที่ยวมากที่สุดอยู่ที่ระดับการศึกษาปริญญาตรีจำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 45.80 รองลงมาเป็นระดับการศึกษาระดับมัธยมศึกษาจำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5 การศึกษาระดับปริญญาโทจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.50 ระดับอนุปริญญาจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.30 ระดับประถมศึกษาจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.80 และที่เข้ามาที่ขายน้อยที่สุดคือการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาโทมี 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.30

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

| อาชีพ | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|----------------------|------------|------------|
| นักเรียน/นักศึกษา | 221 | 55.30 |
| พนักงาน/ลูกจ้าง | 68 | 17.00 |
| รับราชการ/วิสาหกิจ | 83 | 20.00 |
| ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว | 11 | 2.7 |
| เกษตรกร | 3 | 0.80 |
| อื่น ๆ | 14 | 3.50 |
| รวม | 400 | 100 |

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ งานอิสระ แม่บ้าน

จากตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละ ประชากรจำแนกตามอาชีพ ปรากฏว่า ประชากรที่มาท่องเที่ยวมากที่สุดคือนักเรียน/นักศึกษาจำนวน 221 คน คิดเป็นร้อยละ 55.3 รองลงมาประกอบอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20 อาชีพพนักงาน/ลูกจ้าง จำนวน 68 คนคิดเป็นร้อยละ 17 อาชีพ อาชีพอื่นๆจำนวน 14 คนคิดเป็นร้อยละ 3.5 และ ค้าขาย จำนวน 11 คนคิดเป็นร้อยละ 2.7 ตามลำดับ ส่วนอาชีพที่มาเที่ยวน้อยที่สุดคือเกษตรกร จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละ ประชากรจำแนกตามรายได้

| รายได้ | จำนวน(คน) | ร้อยละ |
|---------------------|------------|------------|
| ไม่มีรายได้ | 215 | 53.80 |
| ต่ำกว่า 5,000 บาท | 5 | 1.30 |
| 5,001 – 10,000 บาท | 41 | 10.30 |
| 10,001 – 15,000 บาท | 37 | 9.30 |
| 15,001 – 20,000 บาท | 21 | 5.30 |
| มากกว่า 20,000 บาท | 81 | 20.30 |
| รวม | 400 | 100 |

จากตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ ปรากฏว่า กลุ่มที่มาเที่ยวมากที่สุดเป็นกลุ่มประชากรที่ไม่มีรายได้จำนวน 215 คนคิดเป็นร้อยละ 53.8 รองลงมาเป็นผู้ที่มีรายได้มากกว่า 20,000 บาท จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.3 รายได้ 5,001 – 10,000 บาท จำนวน 41 คิดเป็นร้อยละ 10.3 รายได้ 10,001 – 15,000 บาท จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.3 และ รายได้ 15,001 – 20,000 บาท จำนวน 21 คนคิดเป็นร้อยละ 5.3 ตามลำดับ และกลุ่มรายได้ที่มาน้อยที่สุดคือ รายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 5 คน มีเพียงร้อยละ 1.3 เท่านั้น

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิลำเนา

| ที่อยู่ | จำนวน(คน) | ร้อยละ |
|-----------------|------------|------------|
| ขอนแก่น | 33 | 8.30 |
| เลย | 68 | 17.00 |
| มหาสารคาม | 61 | 15.30 |
| อุดรธานี | 32 | 8.00 |
| สระบุรี | 11 | 2.80 |
| ชลบุรี | 43 | 10.80 |
| สุราษฎร์ธานี | 3 | 0.80 |
| ราชบุรี | 1 | 0.30 |
| สมุทรปราการ | 2 | 0.50 |
| นนทบุรี | 1 | 0.30 |
| บุรีรัมย์ | 8 | 2.00 |
| ศรีสะเกษ | 1 | 0.30 |
| สมุทรสงคราม | 25 | 6.30 |
| กรุงเทพฯ | 77 | 19.30 |
| เชียงใหม่ | 5 | 1.30 |
| นครปฐม | 2 | 0.50 |
| หนองคาย | 3 | 0.80 |
| ลำพูน | 4 | 1.00 |
| พะเยา | 12 | 3.00 |
| อุบลราชธานี | 1 | 0.30 |
| สกลนคร | 2 | 0.50 |
| นครราชสีมา | 2 | 0.50 |
| ตรัง | 1 | 0.30 |
| ลำปาง | 1 | 0.30 |
| ประจวบคีรีขันธ์ | 1 | 0.30 |
| รวม | 400 | 100 |

จากตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิลำเนา ปรากฏว่ากลุ่มที่มาเที่ยวมากที่สุดมีภูมิลำเนาอยู่ในเขต กรุงเทพฯ จำนวน 77 คนคิดเป็นร้อยละ 19.3 รองลงมาเป็นผู้ที่อาศัยอยู่ในเขตจังหวัดเลย จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17 จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.3 จังหวัดชลบุรีจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.8 จังหวัดขอนแก่น 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3 จังหวัดอุดรธานีจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8 จังหวัดสมุทรสงครามจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3 จังหวัดพะเยา จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3 จังหวัดสระบุรีจำนวน 11 คนคิดเป็นร้อยละ 2.8 จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 8 คนคิดเป็นร้อยละ 2 จังหวัดเชียงใหม่จำนวน 5 คนคิดเป็นร้อยละ 1.3 จังหวัดลำพูน 4 คนคิดเป็นร้อยละ 1.0 จังหวัดสุราษฎร์ธานีและหนองคายจำนวนเท่ากัน จังหวัดละ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 จังหวัดสมุทรปราการ นครปฐม นครราชสีมา และสกลนคร จังหวัดละ 2 คนคิดเป็นร้อยละ 0.5 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มาเที่ยวน้อยที่สุดอยู่ในเขต จังหวัด ราชบุรี นนทบุรี ศรีสะเกษ อุบลราชธานี ตรัง ลำปาง และ ประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดละ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนวันที่พัก

| วันที่พัก | จำนวน(คน) | ร้อยละ |
|---------------|------------|------------|
| ไม่เคย | 243 | 60.80 |
| 1 – 3 วัน | 132 | 33.00 |
| 4 - 6 วัน | 5 | 1.30 |
| มากกว่า 6 วัน | 20 | 5.00 |
| รวม | 400 | 100 |

จากตารางที่ 4.8 จำแนกตามจำนวนวันที่พักปรากฏว่า ผู้ตอบแบบสอบถามไม่เคยเข้าพัก จำนวน 243 คน คิดเป็นร้อยละ 60.8 รองลงมาเข้าพัก 1-3 วัน จำนวน 132 คนคิดเป็นร้อยละ 33 มากกว่า 6 วัน จำนวน 20 คนคิดเป็นร้อยละ 5 และจำนวนวันที่พักน้อยที่สุด คือ 4-6 วันจำนวน 5 คนคิดเป็นร้อยละ 1.3 ตามลำดับ

4.2 ผลการวิจัย ส่วนที่ 2

ทัศนคติเกี่ยวกับทรัพยากรทางการท่องเที่ยวและบริบทพื้นที่ ที่เหมาะสมกับการจัดการท่องเที่ยวที่ไร้ความเร่งรีบ อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย

การศึกษา ทัศนคติเกี่ยวกับทรัพยากรทางการท่องเที่ยวและบริบทพื้นที่ ที่เหมาะสมกับการจัดการท่องเที่ยวที่ไร้ความเร่งรีบ อำเภอเชียงคาน ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามตามมาตรวัดแบบ Rating Scale ของ Likert สอบถาม 5 ระดับ ตามมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ผลการวิจัยดังแสดงไว้ในตารางที่ 4.9 – ตารางที่ 4.14

ตารางที่ 4.9 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทัศนคติเกี่ยวกับทรัพยากรทางการท่องเที่ยวและบริบทพื้นที่ ที่เหมาะสมกับการจัดการท่องเที่ยวที่ไร้ความเร่งรีบ อำเภอเชียงคาน โดยภาพรวม

| ประเด็นคำถาม | \bar{X} | S.D. | แปลผล |
|--|-----------|------|-------|
| 1. การเข้าถึงพื้นที่ทางการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยว | 4.22 | 0.57 | มาก |
| 2. สิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวและที่พักค้างแรม | 4.19 | 0.51 | มาก |
| 3. ที่พักแรมสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว | 4.17 | 0.59 | มาก |
| 4. สิ่งดึงดูดใจ ที่มีผลต่อการตัดสินใจในการมาท่องเที่ยว | 4.20 | 0.51 | มาก |
| 5. กิจกรรมการท่องเที่ยวที่ท่านนิยม ในการท่องเที่ยว | 4.22 | 0.55 | มาก |
| รวม | 4.20 | 0.47 | มาก |

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ทัศนคติเกี่ยวกับทรัพยากรทางการท่องเที่ยวและบริบทพื้นที่ ที่เหมาะสมกับการจัดการท่องเที่ยวที่ไร้ความ เร่งรีบ อำเภอเชียงคาน โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 4.20 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) = 0.47

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านที่นักท่องเที่ยวมีทัศนคติมากที่สุดคือ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ท่านนิยมในการท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 4.22 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) = 0.55 (ตารางที่ 4.10)

อันดับสอง คือด้านการเข้าถึงพื้นที่ทางการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 4.22 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) = 0.57 (ตารางที่ 4.11)

อันดับสาม คือด้านสิ่งดึงดูดใจ ที่มีผลต่อการตัดสินใจในการมาท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 4.20 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) = 0.51 (ตารางที่ 4.12)

อันดับสี่ คือ สิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวและที่พักค้างแรม ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 4.19 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) = 0.51 (ตารางที่ 4.13)

ส่วนด้านที่น้อยที่สุด คือด้าน ที่พักแรมสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 4.17 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) = 0.59 (ตารางที่ 4.14)

ตารางที่ 4.10 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทศนคติเกี่ยวกับทรัพยากรทางการท่องเที่ยว และบริบทพื้นที่ ที่เหมาะสมกับการจัดการท่องเที่ยวที่ไร้ความเร่งรีบ อำเภอเชียงคานแยกเป็นรายด้าน

| ประเด็นคำถาม | \bar{X} | S.D. | แปลผล |
|---|-----------|------|-------|
| 1. กิจกรรมไหว้พระ 9 วัด | 4.20 | 0.71 | มาก |
| 2. การเดินชมบ้านไม้เก่าริมแม่น้ำโขง | 4.28 | 0.66 | มาก |
| 3. การปั่นจักรยานชมรอบ ๆ เมือง | 4.28 | 0.67 | มาก |
| 4. การล่องเรือชมแม่น้ำโขงและวิถีชีวิตชาวบ้านริมแม่น้ำโขง | 4.19 | 0.66 | มาก |
| 5. การท่องเที่ยวและศึกษาวิถีชีวิตชุมชนวัฒนธรรมไทดำบ้านนาป่าหนาด | 4.12 | 0.73 | มาก |
| รวม | 4.22 | 0.55 | มาก |

ตารางที่ 4.11 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทศนคติเกี่ยวกับทรัพยากรทางการท่องเที่ยว และบริบทพื้นที่ ที่เหมาะสมกับการจัดการท่องเที่ยวที่ไร้ความเร่งรีบ อำเภอเชียงคาน ด้านการเข้าถึงพื้นที่ทางการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยว

| ประเด็นคำถาม | \bar{X} | S.D. | แปลผล |
|--|-----------|------|-------|
| 1. การเดินทางไปที่ท่องเที่ยวที่อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย เป็นไปอย่างสะดวก | 4.39 | 0.60 | มาก |
| 2. การเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวไปได้โดยสะดวก | 4.28 | 0.71 | มาก |
| 3. ถนนเข้าชุมชนมีความสะดวกปลอดภัย | 4.24 | 0.67 | มาก |
| 4. มีรถประจำทางให้บริการตลอดทั้งวัน | 3.95 | 0.78 | มาก |
| รวม | 4.22 | 0.58 | มาก |

ตารางที่ 4.12 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทักษะคติเกี่ยวกับทรัพยากรทางการท่องเที่ยวและบริบทพื้นที่ ที่เหมาะสมกับการจัดการท่องเที่ยวที่ไร้ความเร่งรีบ อำเภอเชียงคาน ด้านสิ่งดึงดูดใจ ที่มีผลต่อการตัดสินใจในการมาท่องเที่ยวอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย

| ประเด็นคำถาม | \bar{X} | S.D. | แปลผล |
|---|-------------|-------------|------------|
| 1. การเดินทางที่เป็นไปอย่างสะดวก สบาย | 4.22 | 0.65 | มาก |
| 2. การได้รับความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินในการเดินทางท่องเที่ยว | 4.17 | 0.65 | มาก |
| 3. มีประเพณีที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์ไว้ เช่น เทศกาลออกพรรษา เทศกาลสงกรานต์ ประเพณีลอยผาสาด | 4.27 | 0.69 | มาก |
| 4. ความเก่าแก่ของชุมชนบ้านไม้ริมแม่น้ำโขง | 4.08 | 0.69 | มาก |
| 5. อธยาศัยของคนในชุมชนท้องถิ่น ที่เป็นมิตรกับนักท่องเที่ยว | 4.22 | 0.62 | มาก |
| 6. การรักษาความสะอาดของชุมชนและการจัดระเบียบชุมชน ที่มีความเหมาะสมแก่การเป็นแหล่งท่องเที่ยว | 4.16 | 0.69 | มาก |
| 7. ความเงียบสงบของชุมชน | 4.21 | 0.69 | มาก |
| 8. การดำเนินชีวิตของคนในชุมชนที่เป็นไปแบบไม่เร่งรีบ และมีการดำรงชีวิตที่เรียบง่าย | 4.24 | 0.66 | มาก |
| 9. วิถีชีวิตและวัฒนธรรมไทดำบ้านนาป่าหนาด | 4.18 | 0.70 | มาก |
| รวม | 4.20 | 0.51 | มาก |

ตารางที่ 4.13 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทักษะคิดเกี่ยวกับทรัพยากรทางการท่องเที่ยวและบริบทพื้นที่ ที่เหมาะสมกับการจัดการท่องเที่ยวที่ไร้ความเร่งรีบ อำเภอเชียงคาน ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวและที่พักค้างแรม

| ประเด็นคำถาม | \bar{X} | S.D. | แปลผล |
|--|-----------|------|-------|
| 1. มีน้ำประปาและไฟฟ้าพร้อมสรรพ | 4.44 | 0.64 | มาก |
| 2. มีการติดต่อสื่อสาร ที่ทันสมัยสะดวก สบาย | 4.18 | 0.66 | มาก |
| 3. มีการจัดรถ/พาหนะ บริการนำเที่ยว | 4.15 | 0.66 | มาก |
| 4. มีร้านอาหารที่เพียงพอสำหรับนักท่องเที่ยว | 4.15 | 0.72 | มาก |
| 5. มีห้องน้ำห้องสุขาเพียงพอในแหล่งท่องเที่ยว | 4.04 | 0.74 | มาก |
| รวม | 4.19 | 0.51 | มาก |

ตารางที่ 4.14 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทักษะคิดเกี่ยวกับทรัพยากรทางการท่องเที่ยวและบริบทพื้นที่ ที่เหมาะสมกับการจัดการท่องเที่ยวที่ไร้ความเร่งรีบ อำเภอเชียงคาน ด้านที่พักแรมสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย

| ประเด็นคำถาม | \bar{X} | S.D. | แปลผล |
|---|-----------|------|-------|
| 1. ที่พักสะอาดและเหมาะสม | 4.23 | 0.63 | มาก |
| 2. ราคาที่พักเหมาะสมกับสภาพห้องพัก | 4.13 | 0.72 | มาก |
| 3. ที่พักมีหลายรูปแบบสามารถเลือกได้ตามความต้องการ | 4.21 | 0.71 | มาก |
| 4. ที่พักเพียงพอกับความต้องการของนักท่องเที่ยว | 4.10 | 0.76 | มาก |
| รวม | 4.17 | 0.59 | มาก |

4.3 ผลการวิจัยส่วนที่ 3

ทักษะคิดเกี่ยวกับ กิจกรรมการท่องเที่ยวที่ต้องการให้ผู้เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวจัดให้มีขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนในการจัดการรูปแบบการท่องเที่ยวที่ไร้ความเร่งรีบ อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย

ตารางที่ 4.15 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทัศนคติเกี่ยวกับ กิจกรรมการท่องเที่ยวที่ ต้องการให้ผู้เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวจัดให้มีขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุน ในการจัดการรูปแบบการท่องเที่ยวที่ไร้ความเร่งรีบ อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย โดย ภาพรวม

| ประเด็นคำถาม | \bar{X} | S.D. | แปลผล |
|---|-------------|-------------|------------|
| 1. กิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีอยู่เดิมและต้องการให้พัฒนาและปรับปรุงเพื่อการท่องเที่ยวในรูปแบบที่ไร้ความเร่งรีบสำหรับ อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย | 4.13 | 0.59 | มาก |
| 2. กิจกรรมใหม่ที่ต้องการในรูปแบบการท่องเที่ยวที่ไร้ความเร่งรีบเพื่อเป็นแนวทางการจัดการและสนับสนุนการท่องเที่ยว อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย | 4.18 | 0.55 | มาก |
| รวม | 4.15 | 0.52 | มาก |

จากตารางที่ 4.15 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน กิจกรรมการท่องเที่ยว ที่ต้องการให้ผู้เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวจัดให้มีขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนในการจัดการ รูปแบบการท่องเที่ยวที่ไร้ความเร่งรีบ อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 4.15 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) = 0.52

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านได้แก่กิจกรรมใหม่ที่ต้องการในรูปแบบการท่องเที่ยวที่ ไร้ความเร่งรีบเพื่อเป็นแนวทางการจัดการและสนับสนุนการท่องเที่ยวอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย มีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 4.18 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) = 0.55 (ตารางที่ 4.16)

กิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีอยู่เดิมและต้องการให้พัฒนาและปรับปรุงเพื่อการท่องเที่ยวใน รูปแบบที่ไร้ความเร่งรีบสำหรับอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ได้ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 4.13 และค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.) = 0.59 อยู่ในระดับมาก (ตารางที่ 4.17)

ตารางที่ 4.16 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน กิจกรรมการท่องเที่ยวที่ความต้องการให้ผู้เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวจัดให้มีขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนในการจัดการรูปแบบการท่องเที่ยวที่ไร้ความเร่งรีบ อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ด้านกิจกรรมใหม่ที่ต้องการในรูปแบบการท่องเที่ยวที่ไร้ความเร่งรีบเพื่อเป็นแนวทางการจัดการและสนับสนุนการท่องเที่ยวอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย

| รายการกิจกรรม | \bar{X} | S.D. | แปลผล |
|---|-------------|-------------|------------|
| 1. การรับฟังประวัติของเมืองเชียงคาน โดยการเล่าเรื่องราวจากปราชญ์ชาวบ้าน หรือต้นตระกูลที่มาจาก สปป.ลาว | 4.16 | 0.70 | มาก |
| 2. การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตชาวบ้าน โดยเจ้าของบ้านเป็นผู้นำเที่ยว เช่น การจับปลาจากแม่น้ำโขง การผลิตฝ้ายนม การพูดภาษาถิ่นเชียงคาน การปลูกผักริมฝั่งแม่น้ำโขง | 4.25 | 0.68 | มาก |
| 3. การเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น การผลิตผ้าห่มจากฝ้าย การผลิตมะพร้าวแก้วจากกลุ่มสตรีผู้นำแม่บ้าน การประดิษฐ์ผาเสาด | 4.23 | 0.66 | มาก |
| 4. การเข้าร่วมงานประเพณีต่าง ๆ ที่จัดขึ้นโดยชาวบ้านในชุมชน เช่น งานแต่งงาน งานขึ้นบ้านใหม่ บุญพะเหวด ทอดผ้าป่า ประเพณีผาเสาดลอยเคราะห์ | 4.19 | 0.67 | มาก |
| 5. การเข้าฟังธรรมจากพระสงฆ์และการปฏิบัติธรรมในธรรมสถานโดยพระสงฆ์ที่เป็นที่เคารพของคนในชุมชน | 4.10 | 0.70 | มาก |
| 6. การพายเรือในลำน้ำโขงเพื่อชมชีวิตชาวบ้านริมฝั่งแม่น้ำโขง | 4.13 | 0.72 | มาก |
| 7. นั่งสามล้อปั่นชมเมืองเชียงคาน โดยให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจการ | 4.17 | 0.72 | มาก |
| รวม | 4.18 | 0.55 | มาก |

ตารางที่ 4.17 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีอยู่เดิมและต้องการให้พัฒนาและปรับปรุงเพื่อการท่องเที่ยวในรูปแบบที่ไร้ความเร่งรีบสำหรับอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย

| รายการกิจกรรม | \bar{X} | S.D. | แปลผล |
|---|-----------|------|-------|
| 1. การล่องเรือชมวิถีชีวิตชุมชนริม แม่น้ำโขง | 4.16 | 0.70 | มาก |
| 2. ปั่นจักรยานชมเมือง , ชมวิวที่ภูทอก | 4.20 | 0.72 | มาก |
| 3. ตักบาตรข้าวเหนียว | 4.11 | 0.75 | มาก |
| 4. เที่ยวชมวัดและศาสนาในชุมชน | 4.10 | 0.72 | มาก |
| 5. กิจกรรมไหว้พระ 9 วัด | 4.09 | 0.75 | มาก |
| 6. เดินชมบ้านไม้เก่าในชุมชน | 4.12 | 0.75 | มาก |
| รวม | 4.13 | 0.59 | มาก |

4.4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรเพิ่มเติมในส่วนที่เป็นการฟื้นฟูการเล่นของเด็กในสมัยเก่าเพื่อให้เด็กท่องเที่ยวได้ทราบและได้ทำกิจกรรมการเล่นที่บ้านโดยได้ถ่ายทอดการเล่นต่างๆ โดยเด็กในชุมชนเป็นผู้เสนอผู้สายตานักท่องเที่ยว การประกอบอาหารที่บ้านที่เป็นเอกลักษณ์ของเมืองเชียงคานเช่นการทำข้าวหลามยาว ควรมีการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวหรือสิ่งที่สำคัญอื่นๆ โดยการใช้ภาษาถิ่นเชียงคานซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของชาวเชียงคาน

4.5 ผลการวิจัยส่วนที่ 4

แบบสัมภาษณ์

ผลการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ภาครัฐและกลุ่มผู้นำชุมชนเรื่องการจัดการท่องเที่ยวที่ไร้ความเร่งรีบแสดงเป็นรายด้านได้ดังนี้

4.5.1 ด้านทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่สำคัญของอำเภอเชียงคาน

ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ประกอบด้วยวัดต่างๆ ได้แก่ วัดโบราณ ที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานมีทั้งหมด 8 แห่งประกอบด้วย วัดท่าตก วัดศรีคุณเมือง วัดมหาธาตุ วัดป่ากลาง วัดป่าไผ่ วัดโพธิ์ชัย วัดศรีพนมมาศ วัดสันติวนารามซึ่งเป็นวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมเข้ามาท่องเที่ยวมากที่สุด ซึ่งวัดแต่ละแห่งอยู่ไม่ไกลกันมากนักสามารถเดินชม หรือปั่นจักรยานเที่ยวชมได้ ลักษณะการก่อสร้างของวัดแต่ละแห่งมีลักษณะที่คล้ายกับสถาปัตยกรรมของวัดที่อยู่ในเมือง

หลวงพระบาง โบสถ์ของวัดที่เก่าแก่มีลักษณะที่สวยงามเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ นอกจากนั้นยังมีแก่งคุดคู้ หมู่บ้านวัฒนธรรมไทยคำ ที่บ้านนาป่าหนาด

4.5.2 ด้านกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวนิยมท่องเที่ยวในอำเภอเชียงคาน

กิจกรรมปั่นจักรยานเป็นกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวนิยมมากที่สุด รองลงมาเป็น การเดินชมเมือง และการตกบาตรข้าวเหนียวอันเป็นวิถีชีวิตดั้งเดิมของชาวเมืองเชียงคานที่มีมาตั้งแต่สมัยโบราณ นอกจากนั้นนักท่องเที่ยวสามารถทำกิจกรรมที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งคือ กิจกรรมไหว้พระ 9 วัด การล่องเรือชมแม่น้ำโขงที่แก่งคุดคู้ ชมวิวที่ภูทอกในตอนเช้า การเดินชมเมืองพบกับคนที่อาศัยอยู่ในชุมชนเพื่อศึกษาวิถีชีวิต ที่เป็นไปอย่างเรียบง่ายและความเป็นเมืองที่ไม่รีบเร่ง นอกจากนั้นกิจกรรมสำคัญที่ขาดไม่ได้คือการตกบาตรข้าวเหนียวถือเป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวทุกคนที่มาเที่ยวเชียงคานต้องทำกิจกรรมนี้ เป็นวัฒนธรรมอันดีงามของชาวเชียงคาน

4.5.3 ขนบธรรมเนียม ประเพณี และเทศกาล

ประเพณีต่างๆของชาวเชียงคานที่ทำให้ผู้คนทั่วไปรู้จักเป็นอย่างดี คือประเพณีสงกรานต์ เทศกาลออกพรรษา การละเล่นผีขนน้ำ ประเพณีผาเสด็จลอยเคราะห์ ประเพณีถวายข้าวพันก้อน ที่สามารถนำมาเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ไร้ความเร่งรีบได้นอกจากนั้นการศึกษาเรียนรู้วิถีชีวิตชุมชนก็จัดเป็นกิจกรรมที่สำคัญของการท่องเที่ยว เนื่องจากวิถีชีวิตของชาวเชียงคานเป็นไปอย่างเรียบง่าย ขนบธรรมเนียมประเพณีที่สืบทอดกันมามีเอกลักษณ์และความงดงามในวัฒนธรรมด้านการดำรงชีวิต เช่น การรับประทานอาหาร อาหารที่เป็นเอกลักษณ์ของชาวเชียงคานคือ ข้าวปุ้นน้ำแจ่ว เวลารับประทานต้องรับประทานคู่กับข้าวเหนียว ข้าวหลามยาว มะพร้าวแก้ว อาหารปลาน้ำโขง

4.5.4 ด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นบ้านไม้เก่าถนนชายโขง ควรมีการอนุรักษ์แบบบ้านที่มีความโดดเด่นที่เป็นบ้านเก่าไว้และไม่ควรมีการเปลี่ยนแปลงจนจกรูปแบบเค้าโครงเดิมของบ้านไม่ได้ ทำให้นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวไม่เห็นคุณค่าของบ้านโบราณเหล่านั้น และทำให้เสียอัตลักษณ์ของชาวเชียงคานไป

แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นวัดต่างๆ ควรมีการอนุรักษ์เค้าโครงเดิมของโบราณสถานเหล่านั้นไว้ และมีการบอกเล่าเรื่องราวความเป็นมาของวัดเหล่านั้นให้ชัดเจนและทำให้นักท่องเที่ยวรู้จักคุณค่าของโบราณสถานเหล่านั้น และจัดการดูแลเรื่องการเข้าเยี่ยมชมให้เป็นระบบและควรจัดให้มีผู้ที่มีความรู้เกี่ยวกับวัดนั้นๆ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับนักท่องเที่ยว(มักคุเทศก์ท้องถิ่น)

แหล่งท่องเที่ยวที่แก่งคุดคู้ ควรมีการประสานงานกันระหว่างหน่วยงานที่รับผิดชอบร่วมกันจัดการท่องเที่ยวให้เป็นระบบ เริ่มจากการจัดการจราจรบริเวณแก่งคุดคู้ การขายสินค้า ราคา

อาหาร ระบบห้องสุขา ที่พัก ร้านอาหาร ความสะอาดภายในบริเวณแก่ง ระบบการเช่าเรือเพื่อล่องชมแม่น้ำโขง ความปลอดภัยทางถนนและทางน้ำ

4.5.5 ด้านกิจกรรมที่ร่วมกันระหว่างชุมชนและเจ้าหน้าที่

กิจกรรมที่ร่วมมือกันระหว่างชุมชนต่างๆ ได้แก่การจัดกิจกรรมในเทศกาลสงกรานต์ เทศกาลปีใหม่ เทศกาลออกพรรษา การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตของชาวเชียงคาน และประเพณีที่สำคัญอื่นๆ เช่นเข้าร่วมงานแต่งงานของคนในชุมชน ประเพณีผาสาดลอยเคราะห์

4.5.6 ด้านการรักษาความปลอดภัยทั้งในส่วนของเจ้าหน้าที่และส่วนของชุมชน

ด้านเจ้าหน้าที่มีการจัดเวรสายตรวจจราจรตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างเป็นประจำทุกเส้นทาง และมีการเสริมกำลังในกรณีเหตุฉุกเฉิน แต่กำลังเจ้าหน้าที่มีไม่เพียงพอ จึงไม่สามารถดำเนินการได้เต็มที่ และในส่วนของชุมชนเองมีการจัดกำลังของชุมชนอาสาเพื่อรักษาดูแลความสงบภายในชุมชนเอง และผู้นำชุมชนและผู้เฒ่าผู้แก่ในชุมชนนั้นช่วยกันทุกฝ่าย

4.5.7 ด้านการประชาสัมพันธ์ทั้งในหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน

เพื่อให้ประชาชนทั่วไป/นักท่องเที่ยว ทราบและเข้าใจถึงการท่องเที่ยวรูปแบบการท่องเที่ยวของอำเภอเชียงคานในรูปแบบการท่องเที่ยวที่ไม่รีบเร่ง เนื่องจากวิถีชีวิตของผู้คนที่อาศัยอยู่ในชุมชน เป็นชีวิตที่เรียบง่าย การแข่งขันต่ำ ค่าใช้จ่ายในการดำรงชีพต่ำ จึงเป็นสาเหตุของการประกอบอาชีพที่ไม่รีบเร่ง การใช้ชีวิตความเป็นอยู่แบบพอเพียง ทำให้ผู้คนที่เชียงคานไม่ดิ้นรนในการประกอบอาชีพมากนัก และการมาท่องเที่ยวที่เชียงคานเป็นแบบค่อยๆศึกษาไปเรื่อยๆไม่รีบเร่งใช้ชีวิตอยู่ในชุมชนนานๆ มีการพบปะพูดคุยกับคนเฒ่าคนแก่ในระแวกบ้านพักอาศัย

การประชาสัมพันธ์ ต้องทำทั้งเชิงประจักษ์ เช่น การทำป้ายสื่อความหมาย สัญลักษณ์ต่างๆ ที่บอกถึงสถานที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ป้ายที่แสดงถึงความเป็นมาของโบราณสถานต่างๆ ประวัติการก่อตั้ง ชุมชน วัด ประวัติบ้านเก่าแต่ละหลัง

4.5.8 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ

สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ควรเป็นการเพิ่มสื่อด้านอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น เช่น การติดตั้งสัญญาณอินเทอร์เน็ต ให้ครอบคลุมในหลายๆ พื้นที่ การเพิ่มห้องน้ำสาธารณะ การขยายพื้นที่ด้านการขนส่ง ปรับปรุงสถานีขนส่งให้ทันสมัยดูแลเรื่องความสะอาดของสถานีขนส่ง

4.6 แบบสัมภาษณ์ สำหรับพระสงฆ์/ ตัวแทน

ผลการสัมภาษณ์พระสงฆ์/ตัวแทน จากวัดที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานจำนวน 8 แห่ง ผลปรากฏดังนี้

1. ด้านวัตถุประสงค์ของ นักท่องเที่ยวนิยมเข้ามาท่องเที่ยวในเขตวัด

นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวภายในวัดส่วนมากจะมาเพื่อดูสิ่งก่อสร้างที่อยู่ภายในวัด เช่น โบสถ์ ศาลา และมาไหว้พระประธานที่ประดิษฐานภายในโบสถ์ และเดินดูบริเวณรอบๆวัด

2. ด้านการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว

ส่วนมากนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวไม่ค่อยมีข้อซักถาม จะมากันเป็นกลุ่มเดินชมรอบๆวัด ถ่ายภาพ และเดินทางกลับ บางคนเข้ามาซักถามและได้บอกเล่าเรื่องราวการก่อสร้างวัด ความสำคัญ การใช้วัดในการประกอบพิธีกรรมตามเทศกาลต่างๆที่ชุมชนจัดขึ้น

3. วิธีการที่จะแทรกหลักธรรมให้แก่นักท่องเที่ยว

การสอดแทรกหลักธรรมคำสั่งสอนของพระพุทธเจ้า นั้น ในช่วงเทศกาลต่าง จะมีการจัด ธรรมเทศนาเป็นประจำ เช่นในวันพระ วันสำคัญทางศาสนาต่างๆ ที่มีการประกอบพิธีการต่างๆ ซึ่งมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเป็นจำนวนมาก และมีการแสดงธรรมเทศนา เป็นกลุ่ม ตามจำนวนนักท่องเที่ยว หากการมาที่วัดเพื่อจ้งหัน (การนำอาหารมาถวายพระที่วัด) จะเป็นการเหมาะสมมากกว่าเนื่องจากผู้ที่นำอาหารมาถวายพระที่วัดได้มีการเตรียมอาหารร่วมกัน มีการพบปะพูดคุย พร้อมกับฟังหลักธรรมคำสั่งสอน ตามที่พระเทศนาให้รับฟัง

4. แนวทางการจัดการรูปแบบการท่องเที่ยวที่ไร้ความเร่งรีบ อำเภอเชียงคาน

การจัดการท่องเที่ยวต้องมีการประสานงานและความร่วมมือกันทุกภาคส่วน มีการประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง การท่องเที่ยวอำเภอเชียงคานจะเป็นลักษณะการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตามรูปการของพื้นที่ และการมีขนบธรรมเนียมที่มีสืบทอดกันมา และการจัดการท่องเที่ยววิถีชีวิต ชาวบ้าน ไม่ใช่การมาแบบมาเช้า - เย็นกลับ

4.7 แบบสัมภาษณ์ สำหรับผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

ผลการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ด้านที่พัก /ร้านอาหาร/การขนส่ง ปรากฏดังนี้

1. ด้านการบริการ

ในส่วนที่เป็นผู้ประกอบการที่สำคัญต้องให้การบริการนักท่องเที่ยวหรือผู้ที่มาใช้บริการด้วยความเป็นมิตร เอาใจใส่ผู้ที่มารับบริการจากเรา และการเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ที่มาท่องเที่ยวตามความต้องการของนักท่องเที่ยว และเรื่องความสะดวกของสถานที่ ต้องดูแลรักษา

ให้เรียบร้อยอยู่เสมอ และแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวและเรื่องกิจกรรมการท่องเที่ยวที่อยู่ในแหล่งท่องเที่ยว เช่นการท่องเที่ยวที่วัดต่างๆ การล่องเรือชมแม่น้ำโขง การปั่นจักรยานชมรอบๆเมือง ถ้าหากนักท่องเที่ยวต้องการพักค้างแรมที่เชียงคานเป็นระยะเวลาสั้น ต้องให้บริการด้วยความเป็นมิตรประจวบคณัติพี่น้อง ราคาที่พักต้องถูกกว่า และมีบริการเรื่องอาหารและพาหนะสำหรับการเดินทางท่องเที่ยว

2. ด้านการประชาสัมพันธ์

แนะนำแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของอำเภอเชียงคาน ให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบข้อมูลและการเดินทางไปท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ การเตรียมตัวและการปฏิบัติตัวของนักท่องเที่ยว ข้อควรระวังเมื่อเดินทางท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์ในขั้นต้นของผู้ประกอบการที่ให้ข้อมูลข่าวสารแก่นักท่องเที่ยวเป็นสิ่งสำคัญ และเป็นการสร้างมิตรภาพระหว่างผู้ประกอบการกับนักท่องเที่ยว ชาวอำเภอเชียงคานเองเป็นผู้ที่มีอัธยาศัยไมตรีที่ดี ความมีน้ำใจต่อนักท่องเที่ยว การไม่เอาเปรียบนักท่องเที่ยวที่มาเยือนถิ่นเมืองเชียงคานถือเป็นสิ่งที่ดีที่ทุกคนน่าจะยึดถือปฏิบัติไม่เฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการเท่านั้น รวมไปถึงชุมชน ส่วนราชการ

3. ด้านแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวที่ไร้ความเร่งรีบอำเภอเชียงคาน

ควรมีการทำความเข้าใจกับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวอำเภอเชียงคาน ความคาดหวังที่นักท่องเที่ยวต้องการเมื่อมาท่องเที่ยวอำเภอเชียงคาน วัตถุประสงค์การมาท่องเที่ยวครั้งนี้คืออะไร และทำความเข้าใจกับนักท่องเที่ยวเพื่อความถูกต้องของข้อมูลที่ได้รับมากับประสบการณ์ ที่ได้รับการมาท่องเที่ยวในครั้งนี้ และควรมีการส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการกับนักท่องเที่ยว และเจ้าหน้าที่ในส่วนอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอำเภอเชียงคาน ร่วมมือกับชุมชนในการเป็นเจ้าบ้านที่ดีกับการต้อนรับนักท่องเที่ยว และอำเภอเชียงคานเป็นชุมชนที่มีวัฒนธรรมเก่าแก่และมีประเพณีที่สืบทอดกันมานาน หลากหลายประเพณี และมีงานเทศกาลที่จัดขึ้นได้เกือบทุกเดือน เรียกได้ว่ามาเที่ยวเชียงคานได้ทุกเดือน นอกจากนั้นควรมีการจัดสรรเรื่องผลประโยชน์ของผู้ประกอบการและของชุมชนให้ลงตัวเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนต่อไป

4.8 ผลการวิจัย ส่วนที่ 5 การอภิปรายกลุ่ม

ผลการอภิปรายกลุ่ม ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างในส่วนเจ้าหน้าที่ภาครัฐ ผู้นำชุมชน สมาชิกในชุมชน ผู้ประกอบการ ตัวแทนพระสงฆ์ แยกเป็นประเด็นการอภิปราย แนวทางการจัดการท่องเที่ยวอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย แยกออกเป็นรายด้านปรากฏดังนี้

4.8.1 ด้านแนวทางการอนุรักษ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

1. สร้างจิตสำนึกให้แก่คนในชุมชน เพื่อให้เกิดความรักและเห็นคุณค่าหวงแหนทรัพยากรในชุมชน
2. จัดการเรื่องร้านอาหารที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ให้อยู่นอกเขตพื้นที่อนุรักษ์ เพื่อคงความเป็นภาพลักษณ์เมืองแห่งวัฒนธรรมอันดีงาม
3. รมรงค์ให้คนในท้องถิ่นแต่งกายแบบพื้นเมืองดั้งเดิม เพื่อความเป็นเอกลักษณ์
4. อนุรักษ์วัดวาอารามในอำเภอเชียงคาน เรื่องของเก่าแก่ที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ และให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์โบราณวัตถุ หลักฐานทางประวัติศาสตร์เมืองเชียงคาน
5. รมรงค์ให้คนท้องถิ่น ใช้ตะกร้าในการจับจ่ายสินค้าอาหารในตลาดสด เหมือนครั้ง ที่สมัยรุ่นบรรพบุรุษปฏิบัติกันมา แทนการใช้ถุงพลาสติก เพื่อลดปัญหาขยะ และช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีงามด้านวัฒนธรรมของคนในชุมชน
6. ส่งเสริมและเผยแพร่อาหารท้องถิ่น ของอำเภอเชียงคาน ให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยว
7. ให้ความสำคัญกับภาษาท้องถิ่นเชียงคาน และรักษาแก่นแท้ดั้งเดิมอันเป็นเสน่ห์ที่ทำให้ นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจ

4.8.2 ด้านศักยภาพการรองรับนักท่องเที่ยว ด้านที่พัก ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก

1. ควรมีการควบคุมราคา ด้านที่พัก ร้านอาหาร ให้มีราคาที่เหมาะสม ไม่แพงจนเกินไป
2. ด้านการออกแบบสถาปัตยกรรมที่พัก ควรเน้นความแบบดั้งเดิมที่มีเสน่ห์ และคงความเป็น เชียงคาน ไม่ให้มีการตกแต่งที่มีสีฉูดฉาด
3. สินค้าที่ระลึกส่วนมากที่นำมาจำหน่าย ไม่ได้มาจากฝีมือของคนเชียงคานอย่างแท้จริง ควรส่งเสริมการผลิตสินค้าที่เป็นผลิตภัณฑ์จากฝีมือของชาวเชียงคานอย่างแท้จริง และส่งเสริมการจัดทำ OTOP ของแต่ละหมู่บ้าน สนับสนุนสินค้าที่ชาวบ้านได้จัดทำขึ้น
4. ให้ข้อมูลเกี่ยวกับอาหารพื้นเมืองของเชียงคาน โดยแนะนำให้นักท่องเที่ยวเลือกซื้ออาหารพื้นเมืองที่ตลาดสด อำเภอเชียงคาน ควรตรวจสอบความสะอาดถูกหลักอนามัยของอาหาร

4.8.3 ด้านการจัดการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ

1. การจัดการระบบขยะ ควรเก็บขยะบ่อยขึ้นจาก 1 ครั้งต่อวัน เป็น 3 ครั้งต่อวัน โดยจัดเก็บขยะโดยคำนึงถึงความเหมาะสม ควรมีการออกแบบถังขยะให้มีความกลมกลืน กับแหล่ง

ท่องเที่ยว โดยมีการออกแบบโดยเฉพาะการจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย จัดมาตรการให้ผู้ประกอบการมีส่วนช่วยรับผิดชอบในการจัดการเรื่องน้ำเสียในธุรกิจของตน เพื่อการจัดการอย่างเป็นระบบในชุมชน

2. การจัดการระบบการจราจร ควรมีมาตรการกำหนดเวลาการเดินทางเข้าออก (รถยนต์) ให้มากขึ้นในช่วงเทศกาลท่องเที่ยวที่สำคัญ ในระยะเวลาที่ยาวนานขึ้นควรมีการปิดเส้นทางจราจรบริเวณทางเข้าสู่ถนนชายโขง ในวันศุกร์ - อาทิตย์ โดยจัดทำป้ายชี้แจงแก่นักท่องเที่ยว และคนในชุมชนเชียงคานให้เข้าใจร่วมกัน ปัญหารถยนต์ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้คนในท้องถิ่นทราบถึงระบบการจัดการ หรือข้ามต่างๆ เพื่อลดปัญหาการจราจรติดขัด เพิ่มกำลังเจ้าหน้าที่จราจร เนื่องจากสัดส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวมีจำนวนมาก ขณะที่เจ้าหน้าที่จราจรมีจำนวนไม่เพียงพอต่อการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว จึงควรเสริมกำลังจราจรเพื่อช่วยเหลือ และอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว โดยอาศัยความร่วมมือจากหน่วยงานอื่นมาเป็นกำลังเสริมจราจร

3. การจัดการด้านที่จอดรถ ควรมีการจัดการเรื่องบริเวณที่จอดรถบริเวณถนนคนเดินชายโขง เพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อยในถนนชายโขง (รถยนต์) โดยให้จอดรถในพื้นที่อื่นบริเวณใกล้เคียงแทน

4. ป้องกันปัญหาเสพติด ที่อาจเกิดจากนักท่องเที่ยว

5. ควรมีการจัดการด้านบุคลากร เพื่อดูแลด้านความเรียบร้อยสวยงามของพื้นที่การท่องเที่ยวมีการอนุรักษ์ เช่น มีการเพิ่มกำลังเจ้าหน้าที่ตัดหญ้ารอบๆ บริเวณเพื่อความเรียบร้อยสวยงาม วิธีการสนับสนุนนักท่องเที่ยวให้ได้รับความรู้ และความเข้าใจจากการท่องเที่ยวในพื้นที่

6. ป้ายบอกทาง ในเรื่องของสถานที่ต่างๆ เช่น ที่จอดรถ สถานที่ใส่บาตร หรือ จุดบอกตำแหน่งกิจกรรมการท่องเที่ยว และป้ายแผนที่ท่องเที่ยวต่างๆ ให้มากขึ้น

7. ป้ายสื่อความหมาย แหล่งท่องเที่ยวจัดทำเพื่อแจ้งข้อมูลทางการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบ โดยมีสาระเกร็ดความรู้ทางประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญา และสถาปัตยกรรมในการสื่อความหมายแก่นักท่องเที่ยว ประจำจุดเส้นทางท่องเที่ยวชายโขง หรือแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ วัฒนาอารามต่างๆ เป็นต้น

4.8.4 ด้าน ความคาดหวังของนักท่องเที่ยว ในการมาท่องเที่ยวที่อำเภอเชียงคาน

1. มีการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวเข้าใจในสิ่งที่อำเภอเชียงคานมี และรู้แหล่งท่องเที่ยวและเข้าใจถึงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนอย่างถ่องแท้ เพื่อที่จะไม่ให้นักท่องเที่ยวคาดหวังในสิ่งที่ไม่ปรากฏอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวอำเภอเชียงคาน

2. นักท่องเที่ยวต้องการความเป็นดั้งเดิมของเชียงคาน

3. นักท่องเที่ยวเกรงว่าเชียงคานจะกลายเป็นเมืองปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จึงเกิดแนวคิดที่ว่า “ต้องรีบมาเที่ยวเชียงคาน ก่อนที่จะถูกกลืนวัฒนธรรมอันดีงาม”

4.9 การจัดการรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อให้นักท่องเที่ยวอยู่ท่องเที่ยวที่เชียงคานได้นานขึ้น และวิธีการสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว

1. จัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเพิ่มเติม เช่น การถือศีลวิปัสสนา การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้การทำผ้าห่มนวม การท่องเที่ยวเชิงเกษตรของสวนผลไม้ เป็นต้น

2. นำแหล่งท่องเที่ยว ที่ยังไม่ถูกเผยแพร่ มานำเสนอประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักเพิ่มมากขึ้น โดยจัดทำแผ่นพับเพื่อให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว

4.10 แนวทางการอนุรักษ์กิจกรรมการท่องเที่ยวเดิมที่มีอยู่ และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเพิ่มเติมในพื้นที่ เพื่อรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยว

1. ให้ความรู้ความเข้าใจแก่นักท่องเที่ยว เรื่องวัฒนธรรมการตัดขาตราช้างเหนียว กรณีที่ใส่ขาตราช้างเหนียวในปริมาณที่มากเกินไป โดยจะส่งผลกระทบต่อการบินบิณฑบาตของพระภิกษุสงฆ์

2. จัดตั้งศูนย์บริการข้อมูลทางการท่องเที่ยว เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ในการแนะนำข้อมูลทางการท่องเที่ยวของอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย

3. แนะนำให้วัดที่อยู่ในเขตเทศบาลเชียงคาน บริการนักท่องเที่ยวในเรื่องห้องน้ำฟรี และจัดกิจกรรมสักการะพระพุทธรูปในวัด โดยบริการดอกไม้รูปเทียน เพื่อให้นักท่องเที่ยวบริจาคตามกำลังศรัทธา ทั้งนี้เพื่อเป็นกรช่วยเหลือแบ่งเบาค่าใช้จ่ายของทางวัด

4. รมรณรงค์การใช้กระติบข้าวเพื่อใส่ข้าวเหนียวแทนการใช้ถุงพลาสติกในการใส่บาตรของนักท่องเที่ยว โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการต่างๆ ช่วยแนะนำหรือบริการแก่นักท่องเที่ยว

5. อนุรักษ์บ้านไม้เก่าให้คงความดั้งเดิมไว้ บ้านไม้เก่าแก่ที่สุดในเชียงคาน (บริเวณหัวมุมซอย 14 ล่าง) ควรจัดตั้งเป็นพิพิธภัณฑ์บอกเล่าเรื่องราวของเมืองเชียงคาน และอนุรักษ์บูรณะบ้านโบราณตามรูปแบบสถาปัตยกรรมของกระทรวงวัฒนธรรม

4.11 ด้านการรักษาความปลอดภัย และสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว

1. ควรมีมาตรฐานการกักตุนนักท่องเที่ยว ก่อนได้รับการเข้าพักที่โฮมสเตย์อย่างเป็นระบบ เพื่อลดปัญหาอาชญากรรมที่อาจเกิดขึ้นได้จากการท่องเที่ยว

2. ควรเสริมกำลังหน่วยงานรักษาความปลอดภัย เพิ่มมากขึ้นในช่วงเทศกาลท่องเที่ยวสำคัญ

3. มีหน่วยปฐมพยาบาลเคลื่อนที่คอยให้บริการแก่นักท่องเที่ยว
4. ระบบการป้องกันอัคคีภัยที่อาจเกิดขึ้นในพื้นที่ เพิ่มถึงดับเพลิงในการป้องกันเบื้องต้น

4.12 แนวทางแก้ไขปัญหา และผลกระทบจากการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่

1. ขอความร่วมมือจากภาครัฐ ในการจัดตั้งศูนย์บริการข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว และพิพิธภัณฑสถานประวัติศาสตร์เชียงคาน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ในกรณีที่ต้องการทราบข้อมูลทางการท่องเที่ยว (การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้)
2. ขอความร่วมมือจากภาครัฐ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ เป็นการท่องเที่ยวแบบเชื่อมโยง โดยสามารถจัดเส้นทางท่องเที่ยวผ่านทางอำเภอเชียงคาน เพื่อเข้าไปที่เมืองหลวงพระบาง ประเทศลาวได้
3. ปัญหาอาหารหรือสิ่งของที่นักท่องเที่ยวนำมาใส่บาตรเหลือจำนวนมาก ควรมีการนำอาหารหรือสิ่งของดังกล่าวไปบริจาคที่โรงเรียนมูลมังหลวงปู่ชอบ ฐานะจาวโร เพื่อช่วยเหลือเด็กยากจนและผู้ยากไร้ โดยจัดตั้งหน่วยงานรับผิดชอบโดยตรง

4.13 ผลการวิเคราะห์ SWOT ทางการท่องเที่ยว อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย

จุดแข็ง (Strengths)

1. การคมนาคม มีความสะดวกสบาย ในการเดินทางไปแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่ต่างๆ
2. วิธีการเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวมีความทันสมัยมากขึ้น เช่น มีการเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต ทางโทรศัพท์มือถือ วิทยุ โทรทัศน์
3. มีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย เช่น มีจุดชมวิวยิวบริเวณแม่น้ำโขง ภูทอก ภูซำน้อย วัดศรีคุณเมือง วัดมหาธาตุ บ้านไม้เก่าริมแม่น้ำโขง แก่งคุดคู้
4. มีวัฒนธรรมและวิถีที่น่าสนใจ เช่น ประเพณีใส่บาตรข้าวเหนียว ประเพณีสงกรานต์ ประเพณีออกพรรษา ประเพณีผาสาดลอยเคราะห์ ประเพณีถวายข้าวพันก้อน
5. มีกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวเลือกได้หลายประเภท เช่น การใส่บาตรข้าวเหนียวในตอนเช้า การปั่นจักรยานชมเมือง กิจกรรมไหว้พระ 9 วัด ร่วมพิธีผาสาดลอยเคราะห์ เข้าร่วมพิธีถวายข้าวพันก้อน ร่วมกิจกรรมทำผ้าห่มนวมกับกลุ่มแม่บ้าน
6. ชุมชนให้การสนับสนุนและมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยว เช่น จัดตั้งกลุ่มที่พักโรงแรม โฮมสเตย์ เพื่อเป็นการรองรับนักท่องเที่ยว ที่เข้ามาพักในชุมชน มีการจัดตั้ง สภาเมืองเชียงคานภาคประชาชนในการแสดงความคิดเห็นและช่วยในการดำเนินงานด้านต่างๆ ของชุมชน
7. มีการจัดระบบการจราจรและการรักษาความปลอดภัยในชุมชน

8. ชุมชนมีความประสงค์ที่จะพัฒนาเชียงคานให้เป็นเมืองท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวทุกเพศ ทุกวัย

9. มีเส้นทางการเดินทางที่เชื่อมโยงไปยังประเทศเพื่อนบ้านได้ ทำให้มีการเดินทางท่องเที่ยวร่วมกันกับประเทศเพื่อนบ้านและเป็นพื้นที่แรกที่แม่น้ำโขงไหลผ่านประเทศไทยที่ อำเภอเชียงคานและอำเภอท่าลี่ จังหวัดเลย

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. ขาดการมีส่วนร่วมในการป้องกันปัญหาที่เกิดจากการเป็นแหล่งท่องเที่ยวของพื้นที่ ทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงประชาชนในชุมชน

2. ปัญหาที่มีพระภิกษุสงฆ์ปลอม เข้ามาเรียกรับเงินจากนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยว ในเขตเทศบาลตำบลเชียงคานและบริเวณใกล้เคียง

3. ขาดการบริหารจัดการในเรื่อง การพัฒนา และการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น การอนุรักษ์ชุมชนบ้านไม้เก่าถนนชายโขง การฟื้นฟูวิถีชีวิตดั้งเดิมของชาวเชียงคาน จุดชมวิวตามริมฝั่งแม่น้ำโขง

4. ขาดการจัดการเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวรวมถึงความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวและขาดการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ เช่นเส้นทางไปแก่งคุดคู้ เส้นทางไปพระใหญ่ เส้นทางขึ้นภูทอก

5. ขาดสาธารณูปโภคในแหล่งท่องเที่ยวเช่น ห้องน้ำ ห้องสุขา น้ำดื่ม

6. ชุมชนที่จัดตั้งเป็น โฮมสเตย์ไม่มีความเข้าใจในด้านการจัดและการบริหารที่พักโฮมสเตย์

7. ที่พักโฮมสเตย์ไม่ได้มาตรฐานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

8. ประชาชนในชุมชนบางส่วนไม่มีความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นเจ้าบ้านที่ดีในการต้อนรับนักท่องเที่ยว มีการกำหนดราคาที่พัก อาหาร และโฮมสเตย์ในราคาที่แพงเกินไป

9. เจ้าของโฮมสเตย์ขาดความรู้ในเรื่องการจัดการโฮมสเตย์

10. ขาดการประชาสัมพันธ์ด้านแหล่งท่องเที่ยวที่ถูกต้องทำให้นักท่องเที่ยวได้รับข่าวสารที่ไม่ตรงกับวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว

โอกาส (Opportunities)

1. จากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ และวิกฤติการณ์น้ำมันแพง ทำให้นักท่องเที่ยวเปลี่ยนวัตถุประสงค์มาท่องเที่ยวสถานที่ใกล้บ้าน

2. นโยบายรัฐบาลที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ

3. นโยบายจังหวัดเลขที่ ส่งเสริมให้อำเภอเชียงคานอยู่ในแผนการบูรณาการ โครงการขยายการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน
4. สถาบันการศึกษาต่างๆให้ความสนใจในการเป็นเมืองท่องเที่ยวของอำเภอเชียงคาน และให้การสนับสนุนทางวิชาการและเป็นสถานที่ศึกษาในแขนงวิชาต่างๆ เช่น ทางด้านสถาปัตยกรรม วัฒนธรรม ด้านการจัดการท่องเที่ยว
5. การท่องเที่ยววิถีชีวิตชุมชนเป็นการท่องเที่ยวทางเลือกใหม่ที่อยู่ในความสนใจของนักท่องเที่ยว

ข้อจำกัด (Threats)

1. กระแสการท่องเที่ยวที่มุ่งสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวมากกว่าการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว
2. ผู้ประกอบต่างถิ่นการนำเอานักท่องเที่ยวที่ไม่มีความเข้าใจในการท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตเข้ามาท่องเที่ยวในแหล่ง และมุ่งความสนุกสนานมากกว่าการเที่ยวชมวิถีชีวิตแบบชาวบ้าน
3. ความแปรปรวนของสภาพอากาศที่ไม่ปกติ เช่น นักท่องเที่ยวต้องการมาสัมผัสกับความหนาวในฤดูหนาวและต้องการชมหมอกในตอนเช้า แต่ปรากฏว่า สภาพอากาศไม่เป็นไปตามจุดประสงค์

จากผลการสัมภาษณ์ การสำรวจบริบทพื้นที่ และการดำเนินการประชุมกลุ่มต่างๆทำให้ได้ข้อมูลที่มีความหลากหลาย และเป็นปัจจัยที่สำคัญที่จะทำให้การดำเนินงานการจัดการท่องเที่ยวแบบไร้ความเร่งรีบโดยกลุ่มโฮมสเตย์เป็นผู้ที่ขับเคลื่อนให้เกิดการท่องเที่ยว ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวม ศึกษา หาแนวทางในการจัดทำแผนการจัดการการท่องเที่ยวที่ไร้ความเร่งรีบโดยกลุ่มโฮมสเตย์อำเภอเชียงคาน และจะได้นำเสนอในบทต่อไป