



แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอีสาน  
กรณีศึกษา วัดศิลาอาสน์ (ภูพระ) จังหวัดชัยภูมิ

**THE MOTIVATIONS OF THAI TOURISTS TO E-SARN CULTURAL  
TOURISM : CASE STUDY OF SILA-ART TEMPLE (PHU PHA),  
CHAIYAPHUM PROVINCE**

นางสาวชญาวรรณ มาตกุล

รายงานการศึกษาอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

พ.ศ. 2556

แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอีสาน  
กรณีศึกษา วัดศิลาอาสน์ (ภูพระ) จังหวัดชัยภูมิ

นางสาวชญาวรรณ มาตกุล

รายงานการศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

พ.ศ. 2556

**THE MOTIVATIONS OF THAI TOURISTS TO E-SARN CULTURAL  
TOURISM : CASE STUDY OF SILA-ART TEMPLE (PHU PHA),  
CHAIYAPHUM PROVINCE**

**MISS TRISAWAN MATKUL**

**AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT  
OF THE REQUIREMENTS  
FOR THE DEGREE OF MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION  
IN TOURISM MANAGEMENT,  
FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE KHON KAEN UNIVERSITY**

**2013**



ใบรับรองการศึกษาอิสระ  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น  
หลักสูตร  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

ชื่อการศึกษาอิสระ: แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมอีสาน  
กรณีศึกษา วัดศิลาอาสน์ (ภูพระ) จังหวัดชัยภูมิ

ชื่อผู้ทำการศึกษาอิสระ : นางสาวธฤชวรรณ มาตกุล

คณะกรรมการสอบการศึกษาอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จุริชญา มณีเนตร	ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จูติวรรณ ศรีเจริญ	กรรมการ

อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาอิสระ :

.....อาจารย์ที่ปรึกษา  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จูติวรรณ ศรีเจริญ)

.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จุริชญา มณีเนตร)

.....  
(รองศาสตราจารย์ ดร. กัลปพฤกษ์ ผิวทองงาม)

ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น